

УДК 339.37:311.172-026.451(476)

А. З. Коробкин,

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой экономических и правовых дисциплин,
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации,
E-mail: kafedra126@mail.ru;

А. Я. Якимик,

аспирантка,
Белорусский Государственный экономический университет,
E-mail: anuta_fire@mail.ru

Основные тренды внутренней торговли и перспективные направления ее развития в Республике Беларусь

Выполнена оценка современного состояния розничной торговли Республики Беларусь с использованием материалов государственных статистических наблюдений. Исследована товарная и организационная структура объемов торговли, структура торговли в разрезах форм собственности и объемов организаций торговли. Рассмотрено состояние розничной торговой сети и оптовой торговли. Выявлены тенденции в продажах товаров отечественного и импортного производства, в развитии электронной торговли, а также в продажах с использованием пластиковых банковских карт. Проанализирована ситуация в розничной торговле системы потребительской кооперации, которая в настоящее время является одной из наиболее значимых торговых систем страны. Определены тенденции и очерчены перспективные направления развития внутренней торговли Республики Беларусь.

Ключевые слова: *внутренняя торговля, розничный товарооборот, оптовый товарооборот, товарные запасы, потребительская кооперация.*

Своевременная научная оценка состояния и динамики внутренней торговли является немаловажным фактором роста ее эффективности, а значит и выполнения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы в части развития потребительского рынка, которое в предстоящем пятилетии направлено на максимально полное удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах преимущественно отечественных производителей.

Эффективность инновационной экономики, в свою очередь, напрямую зависит от эффективности сферы товарного обращения, которая включает в

себя деятельность на рынке торгово-посреднических услуг, связанную с оптовой и розничной торговлей. Последняя является одним из наиболее динамично развивающихся секторов национальной экономики Беларуси.

Значение торговли в современной экономике проявляется в решении важнейших социально-экономических задач. Она является важным компонентом формирования потребительского рынка, фактором роста добавленной стоимости валового общественного продукта, обеспечения занятости населения, удовлетворения общественных потребностей в товарах и услугах, стимулирования производства продукции, повышения ее качества. Торговля является инструментом сближения уровня жизни населения разных социальных групп

© А. З. Коробкин, А. Я. Якимик, 2017

и регионов, активно способствует интеграции страны в мировое хозяйство. Высокая адаптивность торговли к существующим условиям хозяйствования и большая скорость оборота капитала делают этот сектор экономики одним из самых привлекательных для отечественных и зарубежных инвесторов. Значимость оперативного анализа торговли определяется динамизмом развития мировой экономики, а научная оценка состояния и основных тенденций развития внутренней торговли Республики Беларусь является актуальной.

К экономическому анализу состояния и тенденций сферы товарного обращения обращались многие отечественные и зарубежные ученые, исследующие проблемы экономики торговли. Среди них И. Бланк, Р. Валевиц, А. Гребнев, В. Иваницкий, Г. Иванов, Л. Кравченко, А. Кудрявцев, С. Лебедева, Н. Писаренко, К. Раицкий, А. Фридман, Н. Шелл и др. Однако изменение трендов и отдельные другие аспекты, отраженные в статье, не нашли должного отражения в трудах вышеуказанных ученых, что также делает ее своевременной и актуальной.

Поэтому целью настоящей статьи является экономическая оценка состояния и основных тенденций развития внутренней торговли, а также разработка на этой основе перспективных направлений ее развития в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1].

Современное состояние и развитие внутренней торговли в рамках национальной экономики Беларуси во многом определяются мировыми тенденциями внутренней торговли в странах с развитым рынком. В начале XXI века трендами развития внутренней торговли в условиях глобализации мирового потребительского рынка являются:

- усиление внимания стран к продуктовой безопасности, расширение и признание общепринятых стандартов к качеству товаров;
- повышение роли торговли как в формировании ассортимента производителей то-

варов на основе использования современных маркетинговых и информационных технологий, так и в качестве фактора инвестиционной привлекательности региона;

- рост конкуренции на потребительском рынке с изменением ее направленности в связи с приходом на рынок транснациональных корпораций;
- дальнейшая дифференциация торговых форматов;
- совершенствование и развитие рыночной инфраструктуры;
- увеличение затрат субъектов торговли на повышение уровня обслуживания покупателей по всем параметрам, включая информационные;
- расширение каналов дистрибуции торговыми компаниями, включая интернет-торговлю;
- усиление значимости инноваций как необходимого фактора повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности торговых организаций.

Процессы экономического спада, начавшиеся в 1991 году в странах постсоветского пространства, не могли не отразиться на внутренней торговле Беларуси. Бурно развивающаяся инфляция 1990-х годов привела к значительному падению покупательной способности населения и, соответственно, снижению продаж, что существенно сказалось на финансовом состоянии торговых организаций.

В 1990 году объем розничного товарооборота Республики Беларусь составлял 18,8 млрд руб., в 2000 году – 39 360 000 млрд руб. в текущих ценах без учета деноминаций (табл. 1, авторская разработка по данным [2]). Однако его реальный объем в сопоставимых ценах в 2000 году составил 13,8 млрд руб., что составляет около 73% от уровня 1990 года. То есть к началу XXI века объемы товарного потребления в национальной экономике Беларуси не достигали уровня 1990 года.

В настоящее время объемы внутренней торговли Республики Беларусь значительно превышают показатели критических 1990-х в связи как с рос-

Таблица 1

Розничный товарооборот Республики Беларусь за 1990–2016 гг.

Показатели	Год			Индекс товарооборота	
	1990	2000	2016	2000 г. к 1990 г.	2016 г. к 1990 г.
1. Розничный товарооборот (без учета деноминаций 1994, 2000 и 2016 гг.): – в текущих ценах, млрд руб.	18,8	39360000	3620000000	209	19255
– в ценах 1990 года, млрд руб.	18,8	13,83	65,1	0,73	3,46
2. Индекс потребительских цен к 1990 году	–	2845378	55596757	x	x

том реальных денежных доходов населения и, соответственно, повышением его покупательной способности, так и со значительным увеличением количества субъектов торговли в национальной экономике. В 2016 году объем продаж населению в ценах 1990 г. составил 65,1 млрд руб., что превышает более чем в 3,4 раза (на 346%) уровень 1990 г.

Розничный товароборот Республики Беларусь в последние годы растет в текущих ценах, однако реальный его рост в сопоставимых ценах в 2015 и 2016 годах не прослеживается. В 2016 г. розничный товароборот через все каналы реализации составил 36,2 млрд руб. (34,7 млрд руб. в 2015 г.) [5], что соответствует 18,2 млрд долл. США по среднегодовому курсу Национального банка Беларуси. Темп роста анализируемого показателя в текущих ценах составил 104,3%, а в сопоставимых – 95,9% к уровню 2015 года (соответствующий рост в 2015 г. составил 98,7%). Реальный темп роста розничного товароборота организаций торговли составил 99,1%, а рынков и торговых центров – 81,1%. Таким образом, прослеживается тенденция опережения роста объемов продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами. При этом товароборот торговых организаций занимает значительную долю в общем объеме товароборота – 85,2%, а 14,8% составляет товароборот торговых центров и торговых мест на рынках (в 2015 г. Указанные показатели равнялись 81,4% и 18,6% соответственно). Наблюдается устойчивая тенденция роста доли товароборота торговых организаций.

В 2016 г. в разрезе форм собственности структура розничного товароборота выглядит следующим образом: 8,5% – товароборот организаций государственной формы собственности (рост на 0,4 пункта по сравнению с 2015 г.); 71,9% – частной (снижение на 2,8 пункта); 19,6% – иностранной (рост на 2,4 пункта). Отметим, что в последнее десятилетие наблюдается тенденция к снижению доли организаций государственной собственности и росту доли организаций частной и иностранной собственности в товаробороте.

В зависимости же от объема торговых организаций в анализируемой структуре доля товароборота крупных организаций составляет 66,6% (рост на 0,3 п.), средних – 8,3% (рост на 0,2 п.), малых и микро – 25,1% (снижение на 0,5 п.). Имеет место тенденция роста доли товароборота крупных организаций торговли (торговых сетей).

Доля продажи товаров отечественного производства в товаробороте составила 61,8% (снижение на 0,8 в. п.), при этом существенно преобладают продовольственные товары (79,1%), тогда как среди непродовольственных товаров отечественных меньше половины (44,6%).

С 2009 года наблюдается устойчивая тенденция роста продаж через интернет-магазины. На

01.01.2016 г. количество последних составило 3431 единицу, а их удельный вес в товарообороте организаций – 2% (1,5% во всем товарообороте).

Розничный товароборот торговли потребительской кооперации составил в 2016 г. 2,2 млрд руб. (в 2015 г. – 2,39 млрд руб.), что соответствует 1,1 млрд долл. США, а темп его роста в сопоставимых ценах – 84,4% к 2015 г. (93% к 2014 г.) [4]. В 2016 г. произошло снижение реальных объемов продаж в кооперативной торговле на 15,6%. Отметим, что устойчивая тенденция потери конкурентных позиций кооперативной торговлей наблюдается в течение последних 25 лет. Так, если в 1991 г. ее доля в розничном товарообороте БССР через все каналы реализации составляла более 33%, то в 2014 г. – лишь 7,3%, в 2015 г. – 6,9%, а в 2016 г. – 6,0%. Это вызвано рядом как объективных, так и субъективных причин. Удельный вес розничной торговли потребкооперации в розничном товарообороте организаций составил 7,1% по итогу 2016 г. Удельный вес продовольственных товаров в розничном товарообороте кооперативной торговли составил 86,5% (соответственно, 13,5% непродовольственных), что объясняется более низкой покупательной способностью сельского населения по сравнению с городским. На 01.01.2016 г. в торговле потребительской кооперации было занято 36,7 тыс. человек.

Следующей тенденцией в развитии торговли последних лет является сокращение доли продовольственных товаров в общем объеме продаж и соответственно снижение доли непродовольственных товаров. Если в 2000 г. доля продовольственных товаров составляла 60,0%, то в 2015 г. – 50,2%. В 2016 г. этот показатель вырос на 1,2 п. п., при этом доля непродовольственных товаров составляла, соответственно, 48,6%. Темп роста физического объема продаж продовольственных товаров в 2016 г. составил 98,1%, непродовольственных – 93,8% от уровня 2015 г. Можно сделать вывод, что такое сокращение продаж обусловлено снижением покупательной способности населения в последние годы.

Уровень товарных запасов в целом по розничной торговле на 01.01.2016 г. составил 46 дней (продовольственные товары – 21 день, непродовольственные товары – 83 дня), что ниже уровня начала прошлого года в среднем на 2 дня. Средние товарные запасы по торговле Республики Беларусь в 2016 году составили 36 дней. Товарные запасы торговли потребительской кооперации на 01.01.2017 г. составили 42 дня.

В связи с переходом все большей части населения на использование банковских пластиковых карт наметилась тенденция устойчивого роста товароборота по продаже товаров в безналичной форме. Если в 2006 г. доля продаж по безналичным расчетам составляла 1,1%, то в 2014 г. – 18,7% в то-

варообороте торговых организаций (12,6% во всем товарообороте). В торговле потребительской кооперации этот показатель в 2015 г. составил 16,4%.

На 01.01.2017 г. количество торговых организаций, включая розничную и оптовую торговлю, составило 44169 единиц, что составляет примерно 31% от общего количества организаций национальной экономики. На начало 2016 г. функционировало 22314 организаций розничной торговли, 93,8% которых являются организациями частной формы собственности. Розничная торговля Республики Беларусь в настоящее время объединяет 54,1 тыс. торговых объектов, среди которых 49,3 тыс. магазинов с общей торговой площадью 5236,4 тыс. кв. м. Количество рынков составляет 387 единиц, торговых центров – 496. В последнее десятилетие увеличивается обеспеченность населения торговыми площадями. Если в 2005 г. торговая площадь на 1000 жителей составляла 294 кв. м в целом по стране, то на начало 2016 г. – 551 кв. м (в сельской местности – 353 кв. м), что говорит о росте социальной эффективности торговли. Розничная торговля потребительской кооперации в настоящее время объединяет 8,9 тыс. торговых объектов, из которых 8,8 тыс. магазинов с торговой площадью 928,9 тыс. кв. м.

В розничной торговле на 01.01.2016 г. занято 508,9 тыс. чел., что составляет 11,3% занятого населения страны.

В 2016 г. оптовый товарооборот Республики Беларусь составил 64,8 млрд руб. (темп роста в текущих ценах к 2015 г. – 108,4%, а в сопоставимых ценах – 89,6%), в том числе 44,6 млрд руб. – организаций оптовой торговли (68,8% в общем объеме) [3]. В разрезе форм собственности по товарообороту наибольший удельный вес занимает частная оптовая торговля (75,3%), иностранная (15,9%) и государственная (8,8%). И доля частной собственности в оптовом товарообороте растет. В настоящее время оптовая торговля представлена 15245 организациями различных организационно-правовых форм, из которых 205 являются крупными и средними (1,3%), 1351 – малыми (8,9%) 13689 – микроорганизациями (89,8%). На долю столицы приходится около 70% организаций оптовой торговли. Материально-техническая база оптовой торговли охватывает 9008 общетоварных складов, 189 складов-холодильников, 30 хранилищ для овощей и фруктов, 170 магазинов-складов. В оптовой торговле занято 147,7 тыс. чел., что составляет 3,3% занятого населения. Оптовый товарооборот потребительской кооперации в 2014 г. составил 4,9 трлн руб., а его доля в обороте организаций оптовой торговли страны – 1,2%.

В настоящее время в розничной и оптовой торговле занято более 656 тыс. человек, что составляет 14,6% от занятого населения Республики Беларусь

в 2015 году (второе место после промышленности). В последние годы прослеживается тенденция увеличения доли занятых в торговле.

Таким образом, основными трендами развития внутренней торговли Республики Беларусь в настоящее время являются:

1. Рост доли частных торговых организаций в структуре как розничной, так и оптовой торговли в разрезах “количество торговых объектов” и “объемы продаж”.
2. Повышение объемов продаж розничной торговли в текущих ценах и снижение в сопоставимых в целом и в среднем на одного потребителя, т. е. снижение реальных объемов продаж.
3. Увеличение удельного веса продаж продовольственных товаров в общем объеме продаж.
4. Опережение роста объемов продаж организациями по сравнению с рынками и торговыми центрами.
5. Активизация и, соответственно, увеличение доли электронной торговли и торговли с использованием пластиковых карт.
6. Усиление приверженности потребителей к приобретению товаров в супермаркетах и гипермаркетах.
7. Активизация продаж через новые каналы торговли (мобильные предложения, социальные сети и др.).
8. Рост доли трудовой занятости в торговле.

В соответствии с Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, основной целью стратегического развития торговли внутренней торговли является стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных товарах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания [1]. На первом этапе (2016–2020 годы) приоритетными направлениями станут:

- развитие электронной торговли (электронный документооборот и маркетинг, электронные закупки) и логистики, что позволит увеличить долю интернет-торговли в общем объеме розничного товарооборота от 1,5% в 2013 г. до 10% в 2030 г.;
- расширение использования системы электронного декларирования;
- формирование торговых объектов шаговой доступности наряду с крупными розничными торговыми структурами, применяющими сетевые технологии;
- развитие приграничной торговли;
- повышение эффективности товаропроводящей сети за рубежом, создание совместных организаций, торговых домов, сервисных центров;

- организация международных выставок, ярмарок, презентаций инновационных товаров;
- развитие национальной системы стимулирования экспорта за счет расширения форм гарантирования, страхования и финансирования экспорта с поддержкой государства.

Большое значение имеет достижение рекомендуемых норм потребления пищевых продуктов, изделий легкой промышленности, нормативов рациональной обеспеченности предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения, а также рациональных нормативов потребления платных услуг, что потребует существенного увеличения объемов производства товаров и услуг, ускорения обновления их ассортимента. В общем объеме предлагаемых на рынке товарных ресурсов будет повышена доля товаров отечественных производителей. По тем видам продукции, потребность в которых может быть удовлетворена за счет собственного производства, доля импорта в объеме продаж не должна превышать 10–20%.

Стратегией поставлена задача повысить долю товаров отечественного производства в общем объеме розничного товарооборота до 75% в 2030 г. (против 64,3% в 2013 г.). Стратегический ориентир удельного веса таких товаров в розничном товарообороте организаций торговли в 2030 году – 80,0% (против 69,6% в розничном товарообороте торговых организаций в 2013 году), в том числе по продовольственным товарам – 85,0% (соответственно, 82,6%). Для этого потребуются активизировать работу с крупными товаропроизводителями и торговыми сетями по повышению качества выпускаемой продукции. Значимую роль в обработке внутривнутриреспубликанских товарных потоков будут выполнять оптово-логистические центры.

Продвижению белорусских товаров на зарубежные рынки будет способствовать поэтапное вступление Беларуси в ВТО, что потребует дальнейшего совершенствования и унификации договорной правовой базы.

На втором этапе (2021–2030 годы) предусматривается усиление социальной ориентации в развитии потребительского рынка. Всем категориям населения будет предоставлена возможность выбора широкого ассортимента качественных товаров и услуг по доступным для них ценам. Прогнозируется увеличение розничного товарооборота на 153–190%. Будет активно развиваться инфраструктура розничной торговли, что позволит приблизиться к уровню развитых стран по показателю обеспеченности торговыми площадями. Норматив обеспеченности населения торговой площадью увеличится

с 600 кв. м на 1000 человек населения в 2015 г. до 650 кв. м на 1000 человек в 2030 г. Достижению данной цели будет способствовать реализация ряда масштабных проектов по строительству современных торгово-развлекательных центров и комплексов.

Совершенствование производства и продажи потребительских товаров будет нацелено на создание условий для гармоничного развития человека и обеспечение его высокого уровня жизни. Реализация этой задачи требует качественного улучшения структуры товарооборота. В общем объеме розничного товарооборота возрастет доля продаж непродовольственных товаров (с 52% в 2013 г. до 60% к 2030 г.). В структуре спроса продовольственных товаров будет повышена доля продуктов питания и сократится удельный вес алкогольных напитков. При этом существенно увеличится объем продаж овощей, фруктов, рыбных продуктов, экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, основными направлениями перспективного развития внутренней торговли Республики Беларусь на национальном (макро-) уровне будут следующие:

1. Совершенствование типизации и специализации торговой сети.
2. Совершенствование ассортиментной политики.
3. Развитие дискаунтеров.
4. Восстановление работы ранее закрытых торговых объектов, особенно в сельских населенных пунктах.
5. Развитие сетевой торговли в районных центрах и сельской местности.
6. Совершенствование работы организаций торговли с производителями и импортерами.
7. Создание и развитие логистических центров.
8. Рост объемов электронной торговли.

Выявленные в статье особенности состояния и закономерности изменения тенденций развития внутренней торговли станут основой как для дальнейшего исследования институциональной среды развития отечественной торговли, так и для решения вопросов повышения конкурентоспособности белорусских организаций розничной торговли на базе анализа и оценки деятельности торговых сетей. Выводы исследования будут способствовать выработке представителями соответствующих органов государственного регулирования и научного сообщества экономически обоснованных и аргументированных решений по перспективному развитию торговли на региональном и местном уровне. Это, несомненно, повысит эффективность прогнозирования и государственного регулирования отрасли.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. 2015. № 4 (214). С. 6–99.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Официальный сайт. URL: <http://www.belstat.gov.by/>
3. О деятельности организаций оптовой торговли Республики Беларусь за 2015 год: стат. сб. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2015. 28 с.
4. О результатах хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь за 2015 год: стат. сб. Минск: Белкоопсоюз, 2016. 19с.
5. Розничная и оптовая торговля Республики Беларусь. 2015: стат. сб. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016. 190 с.

References

1. Natsionalnaia stratehiia ustoichivoho sotsialno-ekonomicheskoho razvitiia Respubliki Belarus na period do 2030 hoda: Odobrena na zasedanii Prezidiuma Soveta Ministrov Respubliki Belarus ot 10 fevralia 2015 hoda [National strategy of sustainable social and economic development of the Republic of Belarus for the period up to 2030: Approved at the meeting of the Presidium of the Council of Ministers of the Republic of Belarus, February 10, 2015]. (2015). *Ekonomicheskii biulleten Nauchno-issledovatel'skogo ekonomicheskogo instituta Ministerstva ekonomiki Respubliki Belarus – Economic Bulletin of the Research Economic Institute of the Ministry of Economy of the Republic of Belarus*, 4 (214). 6-99 [in Russian].
2. Natsionalnyi statisticheskii komitet Respubliki Belarus. Ofitsialnyi sait [National Statistical Committee of the Republic of Belarus. Official site]. www.belstat.gov.by Retrieved from <http://www.belstat.gov.by/> [in Russian]
3. O deiatelnosti organizatsii optovoi torhovli Respubliki Belarus za 2015 hod: statisticheskii sbornik [On activity of organizations of wholesale trade of the Republic of Belarus for 2015: Statistical Yearbook]. (2015). Minsk: Natsionalnyi statisticheskii komitet Respubliki Belarus [in Russian].
4. O rezultatakh khoziaistvenno-finansovoi deiatelnosti potrebitelskoi kooperatsii Respubliki Belarus za 2015 god: statisticheskii sbornik [On the results of economic and financial activities of consumer cooperatives of the Republic of Belarus for 2015: Statistical Yearbook]. (2016). Minsk: Belkoopsoyuz [in Russian].
5. Roznichnaia i optovaia torhovlia Respubliki Belarus: statisticheskii sbornik [Retail and wholesale trade: Statistical Yearbook]. (2016). Minsk: Natsionalnyi statisticheskii komitet Respubliki Belarus [in Russian].

А. З. Коробкін,

кандидат економічних наук, доцент,

завідувач кафедри економічних і правових дисциплін,

Білоруський торговельно-економічний університет споживчої кооперації;

А. Я. Якімук,

аспірантка,

Білоруський Державний економічний університет

Основні тренди внутрішньої торгівлі та перспективні напрями її розвитку в Республіці Білорусь

Виконано оцінку сучасного стану роздрібної торгівлі Республіки Білорусь з використанням матеріалів державних статистичних спостережень. Досліджені товарна й організаційна структура обсягів торгівлі, структура торгівлі в розрізах форм власності та обсягів організацій торгівлі. Розглянуто стан роздрібної торговельної мережі та оптової торгівлі. Виявлено тенденції в продажах товарів вітчизняного й імпортного виробництва, в розвитку електронної торгівлі, а також у продажах з використанням пластикових банківських карток. Проаналізовано ситуацію в роздрібній торгівлі системи споживчої кооперації, яка наразі є однією з найбільш значущих торговельних систем країни. Визначено тенденції та окреслено перспективні напрями розвитку внутрішньої торгівлі Республіки Білорусь.

Ключові слова: внутрішня торгівля, роздрібний товарообіг, оптовий товарообіг, товарні запаси, споживча кооперація.

A. Z. Korobkin,

PhD in Economics, Associate Professor,

Head of Department of Economic and Law Disciplines,

Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperatives;

A. Ya. Yakimik,

Postgraduate Student,

Belarusian State Economic University

The Main Trends of the Internal Trade and Prospect Direction of Its Development in the Republic of Belarus

In the proposed article brief assessment of current state of retail trade of the Republic of Belarus is carried out with the use of state statistical monitoring materials, as well as, tendencies and perspective directions of its development are defined.

Research starts with determination of internal trade development tendencies at the beginning of the 21st century under the conditions of world consumer market globalization, the main of which are state regulation growth of food safety and quality of goods; increasing role of trade in formation of manufactured goods assortment; further differentiation of trade forms; expansion of distribution channels by trade companies, including Internet trading; strengthening importance of innovation in trade; increasing role of trade as a factor of region's investment prospects.

Estimation of dynamics of retail trade volumes of the Republic of Belarus from 1990 till 2016 at current and comparable prices was made.

The main part of the article concentrates on study of current state of trade of the Republic of Belarus over recent years. Tendencies of actual change in its volumes are revealed, as well as, under the influence of price factor. Cost indicators of trade volumes are shown both in national currency of the Republic of Belarus and in US dollars for perception convenience of a foreign reader.

The article examines goods and organizational structure of trade volumes, structure of trade according to forms of ownership and volumes of trade organizations. Tendencies of domestic and imported goods sales, electronic trading development, as well as, sales with the use of bank cards have been identified.

Separate section of the article explores retail trade of consumer cooperatives, which is currently one of the most significant trading systems of the Republic of Belarus.

In addition, the article provides a brief state analysis of retail trade network and wholesale trade.

In conclusion of the article the main trends in development of internal trade of the Republic of Belarus are revealed, as well as, perspective directions of its development are determined, the main of which are growth of private property ratio in number of trade organizations of both retail and wholesale trade; in number of retail facilities and sales volumes; growth of retail sales in current prices and its decline in comparable prices; growth of sales share of food products in total sales volumes; increase of electronic trading and trade with the use of bank cards ratio; increase of ratio of employment in trade; improving of trading network typification and specialization; improving of assortment policy; further development of discounters; development of network trading in district centers and rural areas; growth of electronic trading volumes.

Key words: *internal trade, retail turnover, wholesale turnover, trading stock, consumer cooperatives.*

Библиографическое описание для цитирования:

Коробкин А. З., Якимик А. Я. Основные тренды внутренней торговли и перспективные направления ее развития в Республике Беларусь // Статистика Украины. 2017. № 2. С. 39–45.

Бібліографічний опис для цитування:

Коробкін О. З., Якімік А. Я. Основні тренди внутрішньої торгівлі та перспективні напрями її розвитку в Республіці Білорусь (публікується російською мовою) // Статистика України. 2017. № 2. С. 39–45.